

Sponsorater i Den Sorte Diamant – Det Kongelige Bibliotek i København

av Anette Faaborg

Foto: Karsten Bundgaard

Anette Faaborg är direktionkonsulent vid Det Kongelige Bibliotek i Köpenhamn, som kallas Den svarta diamanten. I hennes uppdrag ingår att initiera och vidmakthålla kontrakt med samarbetspartners till biblioteket.



I 1999 blev Den Sorte Diamant- spektakulært placeret ved Havnefronten i København - indviet. Dermed trådte det fine gamle Kongelige Bibliotek fejende flot frem på byens scene, nutidigt og indbydende. Kom og se! signale-rede Diamanten - og folk strømmede til, hvilket præcis var meningen: den fælles kultur-arv skulle åbnes for alle og ikke forbeholdes de få.

For første gang i bibliotekets lange historie blev det med ét muligt at udstille de rige samlinger både sikkert og varieret for et stort publikum.

Diamantens underste etager er indrettet til publikum. Herfra er der adgang til tre nye udstillingssale og en koncertsal samt mødelokaler, restaurant, café og boghandel. Det summer af liv.

På etagerne ovenover ligger to nye læsesale og fire centre med speciallæsesale - i stilhed.

Arkitektonisk er de to sider af bibliotekets væsen - formidling og fordybelse - bundet sammen til et hele af det enorme Atrium.

Den danske stat har finansieret det store byggeri men fra starten gjort klart, at biblioteket ikke kunne påregne en driftsforøgelse som følge af de mange "nye" udstillinger, koncerter etc. Derfor er f.eks. koncertsalen (Dronningesalen) fra starten indrettet så fleksibelt akustisk og teknisk, at den hurtigt kan omstilles fra musik til mødevirksomhed for erhvervslivet og dermed bidrage til driften. Det gør den

med succes, ja, den kunne bidrage med meget mere, hvis ikke også den skulle reserveres til musik - men det skal den og det bliver den!

Bibliotekets ledelse har fra begyndelsen været indstillet på at samarbejde med erhvervslivet via sponsorater med det mål at få finansieret de nye aktiviteter.

I de sidste 4 1/2 år har jeg været ansat specielt til at bistå direktøren med fundraising



Det mäktiga Atriet sätter sin prägel på byggnaden

og sponsorsamarbejde på Det Kongelige Bibliotek.

I det følgende vil jeg beskrive to af de nyere sponsorer.

DiamantEnsemblet

For godt to år siden ringede solooboisten i DR Radiosymfoniorkesteret med en rigtig god ide. Hvad med at oprette et nyt dansk eliteensemble med 10 fremragende klassiske musikere og kalde det DiamantEnsemblet? Musikerne ville nemlig så gerne spille i Dronningesalen, som efter deres mening er den bedste i København. Solooboisten vidste godt at biblioteket ikke selv havde penge til sådan et husensemble - om jeg ikke kunne finde en sponsor? Og hvis jeg ikke havde en oplagt ide selv, så havde han: Siemens. Ring til Siemens og spørg om det ikke lige er noget for dem, for Siemens har sponsoreret Salzburg Festivalen, og der havde DR Radiosymfoniorkestet lige spillet.

Jeg ringede til Siemens her i Danmark, som reagerede venligt, men en kende skeptisk. Man kunne næsten høre i telefonen hvad der blev tænkt i den anden ende: hvem gider egentlig høre klassisk musik og er Det Kongelige Biblioteket et sted man bare sådan kommer?

Alligevel tog Siemens mod en invitation til

et møde, fik fremvist hele Diamanten, hørte på den begejstrede biblioteksdirektør og musikeren og mig - og begyndte at se nogle muligheder. Måske var det alligevel ikke så tosset en ide, og måske ville de koncerter - seks om året - kunne bruges til arrangementer for store kunder og deres eget personale.

Et halvt år efter den første samtale indgik biblioteket en flerårig kontrakt med Siemens om at være hovedsponsor for DiamantEnsemblet. Hermed indledtes et dynamisk samarbejde mellem 5 parter: 1. Musikerne 2. Siemens 3. En fond som støtter solistdelen 4. Danmarks Radio P2, der som mediepartner transmitterer koncerterne og 5. Det Kongelige Bibliotek, som hermed har fået et unikt ensemble hjemmehørende i Dronningesalen.

Hvordan er det så gået? Godt, rigtig godt. Siemens inviterer to gange om året 100 af deres store kunder til koncert med indledende middag i Diamantens restaurant og personalet har 40 pladser til hver koncert. Både kunderne og medarbejderne er glade.

Siemens og vi mødes et par gange om året for at evaluere og udvikle nye ideer. F.eks. har Siemens en stor markedsføringsafdeling, hvilket biblioteket ikke har. Professionel markedsføring er i begge parter interesse, så i dag er det naturligt at DiamantEnsemblets brochurer



Diamantensemblen övar i Dronningesalen

og CD-covers udføres af Siemens. Vi er professionelle med hver vores stærke sider og er ligeværdige samarbejdspartnere. Musikerne er glade og spiller fremragende koncerter. Og det er måske det allervigtigste - for klassisk musik er nemlig ikke kedelig - og da slet ikke når den spilles af første klasses musikere. Musikken og biblioteket har fået mange nye venner gennem dette samarbejde.

Montanasalen

Den 10. november i år åbner kulturministeren en ny udstillingssal - Montanasalen - i Diamanten. Det bliver en stor dag for biblioteket, for der er tale om virkeliggørelsen af en gammel drøm om en højsikret udstillingssal, hvor et udvalg af bibliotekets kostbareste og sjældneste skatte kan udstilles mere permanent for publikum. "Skattekammer"- ideen stammer helt tilbage fra planlægningen af Diamanten, men blev ikke gennemført på grund af besparelser. Det bliver den nu og her kommer historien bag.

Det Kongelige Biblioteks direktør og jeg var for snart fire år siden inviteret til en recep-



Direktör Peter J. Lassen från möbelfirman Montana, en av sponsorerna, är entusiastisk över samarbetet.

tion hos møbelfirmaet Montana i København. Midt i lokalet stod et skrivebord, som kunne hæves og sænkes ved hjælp af en trykknop. Sådanne nogle skriveborde kender vi allesammen. Ikke desto mindre gav synet biblioteksdirektøren en lys ide: Kunne Montana ikke tænke sig at udvikle nogle højsikrede montrere, der kunne hæves og sænkes til lige den højde beskueren var i besiddelse af? Joe, det kunne da godt være, svarede Montanas direktør og lo.

Denne Montana-direktør, som hedder Peter J. Lassen, er noget særligt. Ikke fordi han har humor men fordi han kombinerer sin eminente forretningssans med et tilsvarende stort kunstnerisk talent. Og så får han lige så mange lyse ideer, som biblioteksdirektøren. De to forstod hinanden..

Peter J.Lassen, blev selvfølgelig straks inviteret til at besøge os i Diamanten og herefter gik der et år til kontrakten blev underskrevet. Men hvilket år. Gennem en møderække på biblioteket og en studierejse til London, blev alle aspekter om et nutidigt skattekammer endevendt. Og endelig en dag trak Peter J.Lassen en tegning op af lommen. Nu vidste han præcis hvordan salen skulle se ud. Den tegning afspejlede dels alt hvad han nu havde tilegnet sig af viden om sikkerhedskrav, biblioteksforhold, udstillingspolitik m.v. - dels en fuldstændig original og nytænkende måde at tænke udstillingsindretning på. Og så kom det: den sal ville han gerne bygge!

Samme dag kontrakten blev underskrevet indkaldte vi hele Det Kongelige Biblioteks personale til møde i Dronningesalen, hvor Peter J. Lassen levende og præcist beskrev sin vision og fortalte hvorfor han ville sponsorere netop denne sal netop for Det Kongelige Bibliotek. Han blev takket med varme klapsalver fra en stopfyldt sal.

Montanasalen er det hidtil største sponsorat for biblioteket. Den åbner som sagt 10. november. Kom og se den i Diamanten i København!