

RECESSION:

Nyttovärdering av bibliotek – ett verktyg för kvalitetsintresserade bibliotekarier

Margareta Brundin

Margareta Brundin har tidigare varit aktiv inom TLS/SFIS, bl.a. som ordförande för föreningen. Efter många år som överbibliotekarie för Riksdagsbiblioteket arbetar hon nu med särskilda projekt inom riksdagen, just nu Märkesåret 1809.



Hur bevisar man bibliotekets värde för sin huvudman? Den knepiga frågan har varje bibliotekarie stått inför. Trots att Sveriges bibliotek hör till de institutioner i landet som allmänheten har högst förtroende för är det svårt att bevisa värdet i enkla företagsekonomiska termer. Vinsten med ett bibliotek faller aldrig ut på biblioteket utan på användarna av biblioteket och dess tjänster. Trots detta pågår mätningar och analyser av biblioteksverksamhet oavbrutet i landets alla bibliotek. Men vad ska man mäta? Hur ska man mäta? Och när ska man mäta? Ofta blir det så att man mäter det som är enkelt att mäta.

Det finns relativt litet skrivet om nyttovärdering i Sverige. Författarna till den lilla kompakta boken "Nyttovärdering av bibliotek", Viveca Nyström och Linnéa Sjögren, har gjort en handbok i ämnet som alla typer av bibliotek kan ta till sin hjälp. Det är utvärderingen av nyttan på två bibliotek i Göteborg, Stadsbiblioteket och Traktörens förvaltningsbibliotek, som ligger till grund för slutsatserna i boken. Det ena är Sveriges näst största folkbibliotek och det andra ett litet specialbibliotek

som ger service till politiker och tjänstemän i Göteborg. Viveca Nyström är före detta bibliotekschef, numera konsult, och Linnéa Sjögren är bibliotekarie på Göteborgs stadsbibliotek och f.d. ledare för projektet Fråga biblioteket.

Vad är då nyttovärdering?

I korthet ser arbetsgången för en ekonomisk utvärdering av bibliotekets aktiviteter ut så här:

1. Vad är det vi gör? = Processkartläggning
2. Vad kostar det vi gör? = Kostnadsanalys
3. Hur stor är intressenternas nytta av det vi gör? = Nyttanalytisk analys

Processkartläggning är en metod som de senaste tio åren har använts flitigt som metod för att analysera arbetsgången. Biblioteken hör till de arbetsplatser där man har arbetat i processer sedan medeltiden. Och kostnaderna för biblioteket är ju välkända för varje bibliotekschef, men här får man goda råd om hur man kan dra slutsatser om hur man får ut den

största nyttan av investerade medel. "Nyttovärdering för bibliotek" är en snabbkurs i olika tekniker.

Boken är pedagogiskt och enkelt upplagd. Den inleds med förklaringar av begreppen inom nyttovärdering och följs sedan av en genomgång av olika metoder: intressentmodeller, smarta mål, ekonomisk nyttoanalys, cost benefit-analys, balanserade styrkort, kundundersökningar m.m. De olika kapitlen innehåller även beskrivningar på lösningar och i

bokens bilagedel (som upptar en tredjedel av boken) redogörs utförligt för resultaten av de undersökningar som utförts i Göteborg. Ett ytterligare plus med boken är att den innehåller en bra litteraturförteckning för den som vill gå vidare på egen hand.

Nyström, Viveca. - Nyttovärdering av bibliotek / Viveca Nyström och Linnéa Sjögren. - 2008. Lund: BTJ - ISBN: 978-91-7018-623-3

Grupprabatt vid bokning av minst 3 personer på konferens och workshop: Spara 2000 kr/person

Passa på att träffa representanter från SFIS – vi finns på plats under konferensdagarna!

Målinriktade informationsstrategier för Informatören i offentlig verksamhet

Strategisk interninformation • Medborgardialog • Stärkt varumärke

Konferens 13 - 14 maj • Workshop 15 maj 2009 • Salén konferens, Stockholm

Lyssna till bland andra:

- **Tillgänglig webbplats som ger utökad medborgardialog** – skapa en användarvänlig webbplats som ökar nyttan för både medborgare och medarbetare
- **Verksamhetsnära informationsstrategier i förändringsprocesser** – så blir du som informatör ett chefsstöd för att nå verksamhetens mål och stödja chefen i kommunikationen med de anställda
- **Välplanerad interninformation och målinriktad kommunikation** – så initierar du långsiktiga samarbeten med chefer och avdelningar för att skapa samsyn i hela organisationen
- **Effektiv marknadsföring i offentlig verksamhet** – nya metoder för att nå rätt intressenter, skapa lokal identitet samt ett stabilt varumärke i offentlig verksamhet

Hanna Brogren, kommunikationsdirektör, Stockholms Stad
Mats Heide, docent medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds universitet
Anders Lindkvist, informationschef, Linköpings kommun

Workshop 15 maj:

Bygg upp en framgångsrik mediestrategi genom professionella och starka medierelationer

Fredrik Skårheden, presschef MTGonline och tidigare kommunikationskonsult ger dig en hel dags medieträning. Du får metoder och strategier för hur du skapar positivt medieuppmärksamhet och bemöter media i krissituationer

Anmäl dig idag! Telefon: 08-545 29 752 • Fax: 08-545 29 751
E-post: kundtjanst@iqpc.se • Anmälningskod: 17115.001ad

www.informatordagarna.se 